komercializační dotazník

pro přípravu a realizaci komercializace produktu   
v rámci proof-of-concept projektu   
*(návrh dílčího projektu)*

# základní informace

|  |  |
| --- | --- |
| Název projektu: | Zadejte stručný a výstižný název předkládaného řešení. |
| Předkladatel: | Zadejte celé jméno předkladatele (a posléze řešitele) vč. titulů. |
| Fakulta/součást: | Zvolte položku. |

## Realizační tým

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| člen týmu 1: | Zadejte jméno vč. titulů. |  | člen týmu 5: | Zadejte jméno vč. titulů. |
| člen týmu 2: | Zadejte jméno vč. titulů. | člen týmu 6: | Zadejte jméno vč. titulů. |
| člen týmu 3: | Zadejte jméno vč. titulů. | člen týmu 7: | Zadejte jméno vč. titulů. |
| člen týmu 4: | Zadejte jméno vč. titulů. | člen týmu 8: | Zadejte jméno vč. titulů. |

## Kontaktní údaje na navrhovatele[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| telefon: | Zadejte telefon. |
| e-mail: | Zadejte e-mail. |

# POPIS produktu (předkládaného řešení), CÍL ŘEŠENÍ

Stručně, jednoduše a srozumitelně **popište, co tvoří Váš produkt** (= předkládané řešení) a jak funguje. Pokud je to účelné, doložte současně s návrhem dílčího projektu nákresy, schémata a další dokumenty.

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

**Co má být prostřednictvím tohoto projektu ověřováno? Co je cílem řešení projektu?**

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

**Proč má být předkládané řešení ověřováno?**

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

**Jaký je očekávaný výstup/výsledek?**

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Existují alternativní řešení? Kdo je konkurence?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

# Zákazníci

**Jaké bude komerční využití výstupu/výsledku projektu**?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Pro koho produkt děláte? Kdo jsou vaši zákazníci?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Popište stručně, proč by měl zákazníky váš produkt zajímat. Jsou známé analogie k vašemu produktu?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Jak se dostanete k zákazníkům (který marketingový kanál zvolíte)?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Jsou Vám známy nějaké překážky komercializace (legislativní, ekonomické, jiné)?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Znáte již průmyslového zájemce o využití technologie? Uveďte prosím jeho název, případně i kontaktní osobu a stav jednání (vytipovaný subjekt / oslovený subjekt / licenční ujednání / uzavřená licenční smlouva).

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

# Průmyslově-právní ochrana produktu

Byl na předkládané řešení proveden průzkum patentové či odborné a technické literatury? Pokud ano, uveďte jméno jeho zpracovatele, datum provedení průzkumu a jeho závěry.

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Byly již podány patentové přihlášky nebo uděleny patenty související s touto technologií? Pokud ano, uveďte konkrétně. Pokud ne, připadá ještě v úvahu přihlášení (s ohledem na zveřejnění)?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Které dosud nechráněné charakteristiky technologie je třeba chránit, aby ostatní nemohli tuto technologii vyrábět, užívat a prodávat? V jakém teritoriu může být daná technologie použita (lokální produkt, ČR, EU, svět)?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Uveďte všechny osoby či organizace, které se podílely na řešení, resp. mají k předkládanému řešení jakékoliv právní nároky (licence, smlouvy o spolupráci, atd.).

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Uveďte veškeré projekty, granty, které byly použity pro financování výzkumu a vývoje předkládaného řešení. U každého grantu uveďte název, číslo a poskytovatele.

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Uveďte veškerou spolupráci s komerčními subjekty a zakázkové výzkumné smlouvy, ze kterých bylo vytvoření předkládaného řešení financováno: uveďte firmu, smlouvu o spolupráci a datum podpisu.

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

# finanční plán

Přiložte finanční plán – viz soubor navrh\_rozpoctu\_projektu.xlsx (příloha č. 4 směrnice SR/8/2017).

Jaké jsou nejdůležitější náklady související s dokončením předkládaného řešení a uvedení na trh?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Které klíčové zdroje jsou nejvíce nákladné?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Které klíčové aktivity jsou nejnákladnější?

Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

# Harmonogram

Definujte stručně (ale přehledně) stěžejní aktivity projektu proof-of-concept vašeho produktu a specifikujte časové období, v němž tyto aktivity plánujete realizovat. Počty řádků adaptujte dle potřeby.

Doba realizace projektu: 06/2021-X/202X.

| **Popis aktivit** | **2021** | | | **2022** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |
| Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |  |  |  |  |  |  |  |

# doplnění projektu

Která výzkumná činnost bude při realizaci projektu převládající?

|  |  |
| --- | --- |
| aplikovaný výzkum |  |
| experimentální vývoj |  |

Obory FORD[[2]](#footnote-2):

|  |  |
| --- | --- |
| Hlavní obor FORD | Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |
| Vedlejší obor FORD | Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text. |

1. Předpokládá se, že předkladatel a posléze hlavní řešitel je členem realizačního týmu, tudíž jej již mezi členy týmu neuvádějte. [↑](#footnote-ref-1)
2. struktura oborů OECD (Fields of Research and Development – FORD) je dostupná na webové adrese <http://www.vyzkum.cz/storage/att/E6EF7938F0E854BAE520AC119FB22E8D/Prevodnik_oboru_Frascati.pdf> [↑](#footnote-ref-2)